

Bilan

16 jours d'activisme contre les VBG



SOFEPAZI
Solidarité Féminine pour la paix et
le Développement intégral



Atelier
interactifs

Discussions
de groupe

Campagne
en ligne

Théâtre
participatif

Visite
Guidée



Avant-propos



Sandrine Lusamba,
Coordinatrice Nationale

“Nous sommes déterminés à briser les chaînes de l'injustice et à construire un monde où l'égalité et le respect sont les fondements de nos sociétés. Nous exprimons notre solidarité et notre engagement envers toutes les femmes et les filles qui ont été victimes de violences en République démocratique du Congo, en particulier dans la partie Est où SOFEPADI œuvre depuis 2000.”

Il me fait plaisir de présenter ce bilan des activités de SOFEPADI (Solidarité Féminine pour la Paix et le Développement Intégral) lors des "16 Jours d'activisme contre la violence basée sur le genre". Ce document résume les efforts déployés par SOFEPADI pour sensibiliser, informer et mobiliser la population de la République démocratique du Congo (RDC) sur cette problématique cruciale.

La violence basée sur le genre est un fléau qui affecte de manière disproportionnée les femmes et les filles dans notre société. C'est pourquoi SOFEPADI s'est engagé activement dans la lutte contre les VBG, en mettant en place des initiatives visant à sensibiliser et à promouvoir les droits des femmes et filles.

Ce bilan met en lumière les différentes activités menées par SOFEPADI pendant les "16 Jours d'activisme contre la violence basée sur le genre". Des ateliers interactifs, des discussions de groupe, des séances de sensibilisation, des visites guidées et des campagnes en ligne ont été organisés dans différentes localités de la RDC, touchant un large éventail de participants, y compris des étudiants, des élèves, des membres de la communauté et des personnes déplacées.

Les résultats obtenus sont encourageants. Les participants ont acquis une meilleure compréhension des enjeux liés à la violence basée sur le genre et ont été encouragés à trouver des solutions concrètes pour y faire face. Les discussions de groupe ont favorisé l'échange d'expériences et la réflexion collective sur la prévention et l'atténuation de la violence basée sur le genre. Les séances de sensibilisation ont permis d'informer un large public sur les différentes formes de violence basée sur le genre et les ressources disponibles pour soutenir les victimes.

La visite guidée immersive dans les écoles a joué un rôle important dans la sensibilisation des élèves à l'égalité des sexes et à la lutte contre la violence basée sur le genre. La conférence sur la masculinité positive a encouragé les étudiants, les personnes déplacées

et les membres de la communauté à remettre en question les normes toxiques de masculinité et à promouvoir des comportements respectueux envers les femmes.

Enfin, la campagne en ligne a permis de toucher un large public et de susciter des discussions et des actions pour lutter contre la violence basée sur le genre.

Ce bilan témoigne des efforts significatifs déployés par SOFEPADI pour créer un environnement sûr et égalitaire pour tous. Il met également en lumière l'importance de la sensibilisation et de la mobilisation de la population dans la lutte contre la violence basée sur le genre.

Je tiens à exprimer ma gratitude envers tous les partenaires, les participants et les membres de SOFEPADI qui ont contribué au succès de ces activités. Leur engagement et leur dévouement sont essentiels pour créer un monde où chacun peut vivre librement et en toute sécurité, indépendamment de son genre.

J'espère que ce bilan inspirera d'autres organisations et individus à s'engager dans la lutte contre la violence basée sur le genre et à promouvoir l'égalité des sexes.

Moments Forts de la campagne



SOFEPAI a organisé avec succès des ateliers interactifs dans les localités de Vuovi, Kalunguta, Beni, Kayna, Rusayo, Kibati et Muringi, rassemblant un total de 8 423 participants dont 2604 Filles, 2290 Garçons, 1179 Hommes et 2350 Femmes. Ces sessions dynamiques ont créé un espace propice aux échanges ouverts, aux questions pertinentes et au partage d'expériences poignantes, dans le but de sensibiliser et de lutter activement contre les violences basées sur le genre. Grâce à ces ateliers, les participants ont pu approfondir leur compréhension des enjeux complexes liés à la violence basée sur le genre. Ils ont également été encouragés à explorer des solutions concrètes et innovantes pour prévenir et combattre ce fléau sociétal. De plus, dans le cadre de ces activités, SOFEPAI a également proposé des formations professionnelles telles que le tissage de nappes et la fabrication de beignets, offrant aux participants des opportunités d'apprentissage de métiers pour favoriser leur autonomisation.

Ces moments de réflexion collective ont renforcé leur engagement envers le changement et la promotion d'une société égalitaire, où chacun peut vivre librement et en toute sécurité.

Il convient de souligner que la réalisation de ces activités a été rendue possible grâce au soutien financier du Fonds d'affectation spéciale des Nations Unies pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, qui a permis de concrétiser ces initiatives essentielles pour lutter contre les violences basées sur le genre.

En partenariat avec l'UNICEF, SOFEPADI a réalisé une campagne de sensibilisation qui a touché un total de 2 123 personnes, dont 471 hommes, 539 femmes, 608 filles et 505 garçons, afin de les informer sur les questions de violence basée sur le genre. Des séances de sensibilisation ont été soigneusement planifiées et mises en œuvre dans les zones de santé d'Oicha, Kamango et Mutwanga, permettant ainsi d'atteindre un large public.

Au cours de ces séances, les participants ont été sensibilisés aux différentes formes de violence basée sur le genre, notamment la violence conjugale, les mariages forcés et les mutilations génitales féminines. Ils ont également été informés sur les droits fondamentaux, l'importance de l'égalité des genres et les conséquences néfastes de la violence sur les individus et les communautés.

Un aspect crucial de cette sensibilisation a été de mettre en évidence les ressources disponibles pour soutenir les victimes de violence basée sur le genre. Les participants ont été informés sur les services d'écoute, les refuges sécurisés, les centres de santé et les lignes d'assistance téléphonique où ils peuvent trouver de l'aide et du soutien en cas de besoin.

Grâce à ces séances de sensibilisation, SOFEPADI et l'UNICEF ont contribué à accroître la prise de conscience et la compréhension des enjeux liés à la violence basée sur le genre, tout en offrant aux participants des outils et des connaissances nécessaires pour prévenir et combattre cette forme d'injustice.





Avec le soutien financier de Trocaire, SOFEPADI a organisé une visite guidée immersive à ses propres installations pour les élèves des Complexe scolaires Ulimwengu et Baraka à Bunia. Un total de 30 personnes y ont participé, comprenant 1 enseignant, 20 filles et 9 garçons. Les élèves ont eu l'opportunité de découvrir les services holistiques offerts par SOFEPADI. Ils ont pu visiter les locaux et rencontrer les professionnels qui travaillent au sein de l'organisation. Cette visite leur a permis de mieux comprendre les différentes facettes du travail de SOFEPADI dans la lutte contre les violences basées sur le genre.

Par ailleurs, SOFEPADI a organisé une conférence sur la masculinité positive et les violences basées sur le genre à l'université Shalom de Bunia, rassemblant 224 étudiants, dont 145 filles et 79 garçons. Cette conférence a mis l'accent sur l'importance de remettre en question les normes de masculinité toxiques et de promouvoir des comportements respectueux envers les femmes. Les étudiants ont été encouragés à devenir des agents de changement dans leur communauté en adoptant des attitudes et des comportements égalitaires. Cette conférence a favorisé une prise de conscience collective et a inspiré les participants à jouer un rôle actif dans la promotion de l'égalité des genres et la prévention des violences basées sur le genre.

En outre, SOFEPADI a également organisé une formation destinée aux organisations locales de jeunes sur la masculinité féminine et la lutte contre les violences basées sur le genre. Cette formation a réuni 30 personnes au total, dont 17 hommes et 13 femmes. Les participants ont bénéficié d'une formation approfondie sur les concepts de masculinité féminine, la déconstruction des stéréotypes de genre et les stratégies pour prévenir et combattre les violences basées sur le genre.

SOFEPADI a renforcé ses efforts de sensibilisation en organisant des interventions dans les écoles, les sites de déplacement et les églises de Bunia. Au total, 1 312 élèves de 3 écoles, 553 membres de l'église catholique de Lembabo et 111 personnes déplacées sur le site de Kigonze ont bénéficié de ces activités de sensibilisation.

Les sessions de sensibilisation ont abordé diverses formes de violence basée sur le genre, les droits des femmes et les ressources disponibles pour les victimes. Les participants ont été encouragés à s'impliquer activement dans la prévention de la violence basée sur le genre (VBG) et à promouvoir l'égalité des sexes.

En outre, SOFEPADI a organisé des séances de sensibilisation dans cinq écoles de la sous-division d'ARU, atteignant un total de 1836 personnes, parmi lesquelles figuraient 59 enseignants, 822 filles et 955 garçons. Parallèlement, l'organisation a également diffusé des émissions radio à la RTK ARU, abordant les phénomènes de soirée, les violences basées sur le genre, les mécanismes et l'importance de la dénonciation des cas d'EAS (exploitation et abus sexuels) en milieu scolaire, ainsi que l'importance de prendre en charge les cas de VBG.

Les émissions ont également mis l'accent sur la nécessité de maintenir la paix et de s'engager pour éradiquer les discriminations et les violences domestiques à l'égard des femmes et des filles dans le territoire d'ARU.



Campagne en ligne



SOFEPADI a lancé une campagne en ligne en utilisant les médias sociaux pour diffuser des messages sur la violence basée sur le genre, les conditions des femmes dans la partie Est de la RDC, ainsi que des histoires et des témoignages de femmes sur les violences basées sur le genre. Cette campagne a atteint 13 200 internautes et a largement contribué à sensibiliser les gens aux réalités de la VBG, suscitant ainsi des discussions et des actions pour lutter contre ce fléau.

